

A large, bold, black serif letter 'B' is positioned on the left. A horizontal band of blue wavy lines passes behind the letter, extending to the right.

bellissima<sup>®</sup>

Agua Purificada

# La Empresa

- Nace en el año 2016
- su nombre deriva de Belisama, diosa celta de las aguas
- Enfoque en la mujer
- Nace como respuesta ante los vacíos que dejaban las empresas de mayor reconocimiento: entregas tardías; altas tasas de reclamos.
- No vendemos agua, ayudamos a las personas a mejorar su salud a través de una correcta alimentación.



¿Por qué preferirnos?



# I. Reconocimiento

- Certificación internacional, evaluado por un jurado de chefs y sommeliers de Taste Award.
- Premio Superior Taste Award 2021 con Tres Estrellas.
- Reconocida mundialmente por su pureza y buen sabor.
- Primera empresa a nivel nacional en obtener la máxima calificación (3 estrellas)



## Sensory Analysis Results

aguas bellissima  
aguas bellissima

Total Score  
**93.2%**

Award



## Sensory Evaluation

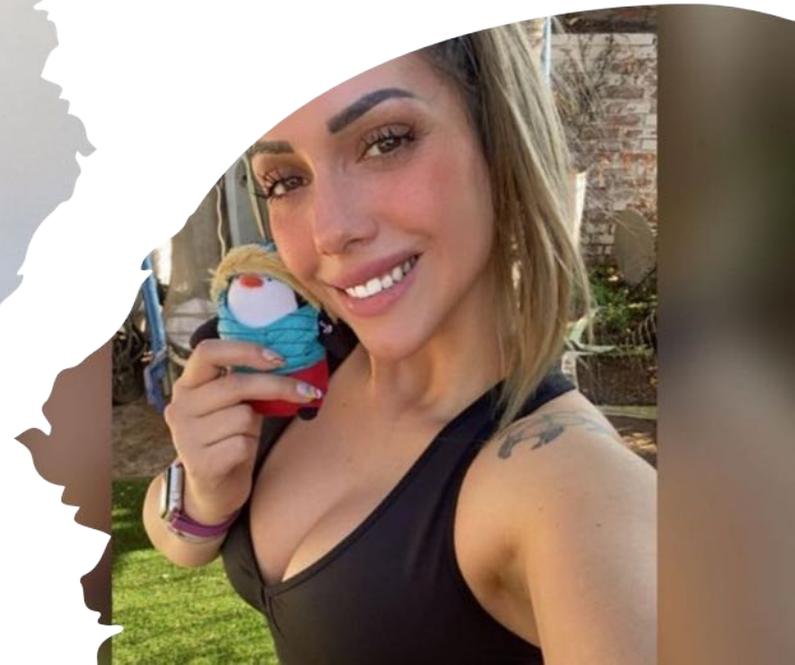
Total Score	<div style="width: 93.2%;"><div style="width: 93.2%;"></div></div>	93%
First Impression	<div style="width: 94%;"><div style="width: 94%;"></div></div>	94%
Vision	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	100%
Olfaction	<div style="width: 91%;"><div style="width: 91%;"></div></div>	91%
Taste	<div style="width: 90%;"><div style="width: 90%;"></div></div>	90%
Final sensations	<div style="width: 90%;"><div style="width: 90%;"></div></div>	90%

Eric de Spoelberch  
Managing Director

Laurent van Wassenhove  
Managing Director

## II. Equipo Multidisciplinario

- Alianza estratégica con profesionales de gran nivel en áreas claves:
- Javiera Salvador, nutrióloga (@dra\_jsalvador)
- Nayira Karam, yoga (@nayirayogadanza)
- Valentina Toro, fitness (@vale\_fitmon)



### III. Giver Gain



**EDUDOWN**  
C H I L E



**TotalEnergies**



VERUM DUCIT

**COLEGIO**  
**MANQUECURA ÑUÑO A**



### III. Giver Gain



# IV. Nuestros Clientes



Restaurant Balcao



# V. Alianzas Estratégicas



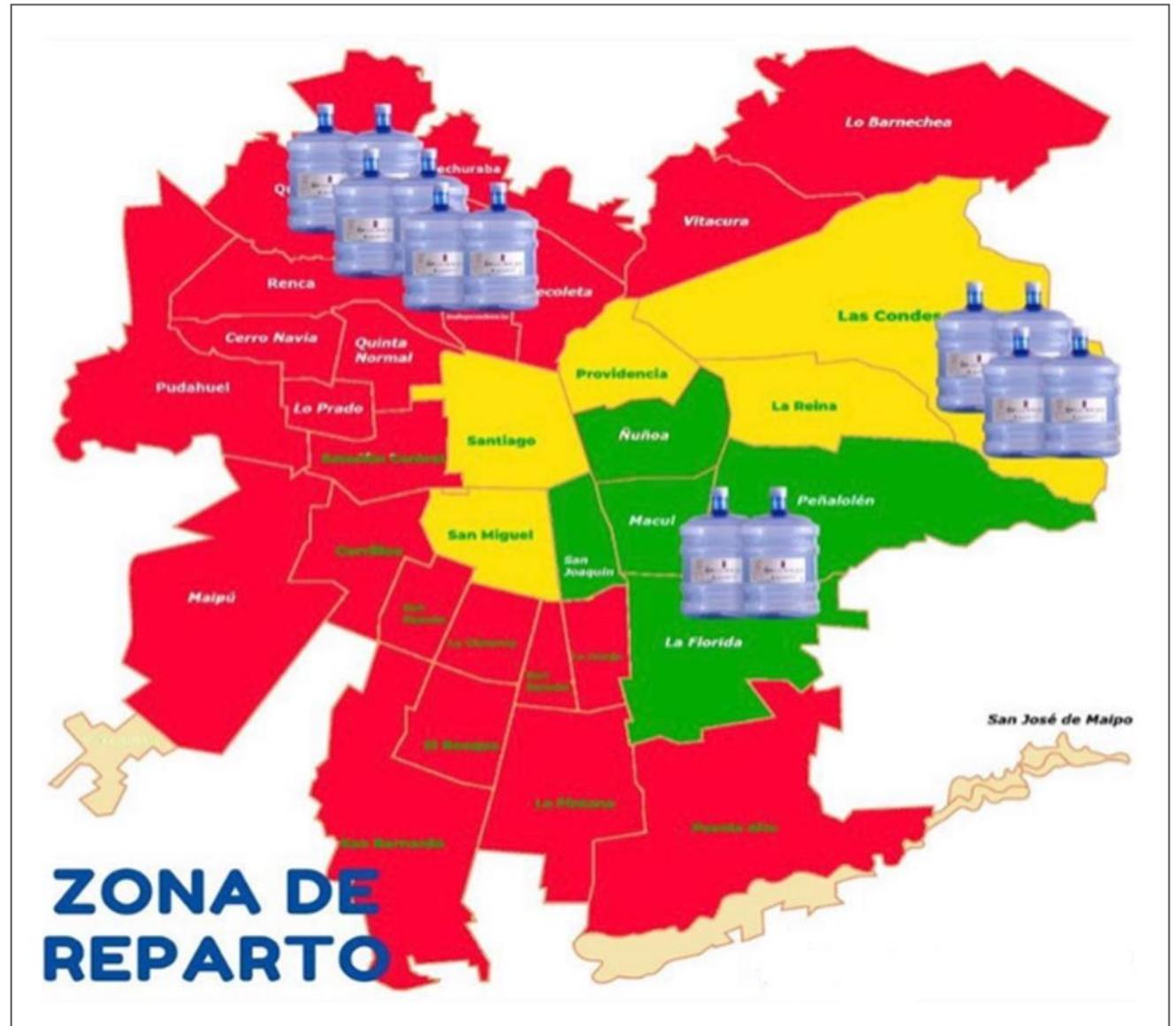
# ¿Cómo ayudarnos?

## Línea Hogar

1. Consumo Hogar por cada miembro BNI
2. Red de contacto doméstico (vecino, familiar, amigo)

## Línea Empresas

1. Condominios, Junta de Vecinos, Comités de Administración
2. Gimnasios; Cafeterías; Bares; Restoranes Distribuidoras
3. Empresas con más de 10 trabajadores ó un consumo de más de 30 recargas mensuales





**LAS PERSONAS QUE CARGAN  
SU PROPIA AGUA, CONOCEN  
EL VALOR DE CADA GOTA  
DERRAMADA.**

@TITANESEMPRESARIOS

**B** bellissima®

